

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE 2013

### „12 ani împreună / Cu noi câștigi oricum!”

#### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „12 Ani Împreună / Cu noi câștigi oricum!” este SC Rocast Nord SRL, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J33/290/2001, având CIF 13925521, cu sediul social în Suceava, str. Calea Obcinilor nr.13, bloc T47, Sc.A, Ap.11, cod poștal 720262 și punct de lucru în Suceava, str. Mitocului nr. 44B. Organizatorul va derula Campania pe baza prezentului regulament obligatoriu pentru toți participanții și întocmit în conformitate cu dispozițiile și legile cuprinse în Ordonanța Guvernului.

#### 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania Promoțională „12 Ani Împreună / Cu noi câștigi oricum!” se desfășoară în următoarele 4 luni, începând cu aprilie 2013 până în iulie 2013 inclusiv.

Aria de desfășurare va fi pe tot teritoriul României, fără limitări geografice sau zone care nu sunt în aria de activitate a Organizatorului.

#### 3. DREPT DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La campanie poate să participe orice persoană juridică română, legal înființată și care are în derulare un contract de vânzare-cumpărare cu societatea noastră.

În această Campanie Promoțională se poate înscrie orice client care face achiziții de la Rocast Nord în perioada Campaniei, de minim 10.000 ron fără TVA.

#### 4. PRODUSELE PARTICIPANTE SI REPARTIZAREA PUNCTELOR

La prezenta Campanie participă toate produsele comercializate de Organizator.

Important: Participanții la Campanie pot să achiziționeze orice produs comercializat de către Organizator fără condiționări de game de produse, de anumite cantități sau de orice alt fel în perioada de desfășurare a Campaniei.

Pentru achizițiile facute de la Rocast Nord în această perioadă, Participanții vor primi Puncte Cadou pe care le pot transforma în oricare din premiile prezentate în broșura pliant.

1 punct = marfă facturată de 2.000 ron fără TVA. Premiile se acordă de la minim 5 puncte acumulate, adică o achiziție minimă de 10.000 ron.

Campania Specială pregătită pentru clienții vechi care realizează o creștere cu 50% a cifrei de afaceri față de aceeași perioadă a anului 2012, oferă dublarea numărului de puncte acumulate pentru cei 50% creștere.

- ▶ Exemplu: clienții care au realizat în 2012 o cifră de afaceri de 50.000 ron fără TVA în intervalul aprilie - iulie, iar anul acesta, în același interval, vor realiza 75.000 ron, vor primi pentru creșterea de 25.000 ron 25 de puncte în loc de 12 puncte, acumulând un total de 50 de puncte în loc de 37 pentru întreaga cifră de 75.000 ron.
- ▶ Exemplu 2 pentru cazul specific al clienților care în 2012 au avut o cifră de afaceri mai mică de 10.000 ron. Deoarece cifra de afaceri minimă pentru înscrierea în această Campanie este de 10.000 ron, orice Participant care dorește să beneficieze de Campania Specială trebuie să ajungă la o valoare a achizițiilor minime de 15.000 ron, chiar dacă anul trecut a avut o cifră de numai 5.000 ron sau mai mică.

## 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

### Reguli generale de participare la Campanie

Participanții trebuie să accepte regulamentul, premiile și condițiile de înscriere formulate de Organizator.

Fiecare participant poate să se înscrie în Campanie prin completarea unui formular scurt de înscriere cu opțiunile de stabilire a intenției și să participe la campanie în condițiile prezentului Regulament. Formularul de înscriere este pregătit individual pentru fiecare client în parte conținând istoricul sau de vânzări din 2012 și o simulare pentru 2013.

Participanții trebuie să respecte pe întreaga perioadă de derulare a Campaniei condițiile de colaborare și la momentul acordării premiului, facturile aferente Campaniei să fie achitate. Pentru participanții care înregistrează facturi fiscale al căror termen scadent este ulterior datei de încheiere a Campaniei, respectiv după 31 Iulie 2013, se va solicita acoperirea soldului scadent cu instrument de plată scadent la termenele convenite.

În ultima săptămână din luna următoare, se va comunica situația facturilor de plată pentru luna precedentă, asigurând programarea din timp a platilor scadente.

Formularul de participare și alte acte asociate participării la Campanie pot fi semnate de către reprezentantul legal/ administratorul sau angajații care mențin relația cu Rocast Nord ai companiei participante.

La finalizarea Campaniei, Participantului i se vor cumula toate achizițiile efectuate în perioada de promovare, inclusiv facturile achitate cu plata cash sau comenzile speciale (acele produse care nu sunt în stoc dar sunt comandate la solicitarea clientului și prețul se negociază) indiferent de data înscrierii în Campanie.

Campania Specială se referă la dublarea punctelor aferente creșterii de 50% sau mai mult a valorii achizițiilor raportat la aceeași perioadă de timp aprilie – iulie a anului 2012, pentru clienții care au cumpărat marfa anul trecut. Participanții fără istoric de colaborare nu pot beneficia de această parte a Campaniei.

Pentru premiile acordate nu se va putea acorda contravaloarea lor în bani sau alte produse cu caracteristici diferite de natura premiilor anunțate.

Marfa achiziționată de către Participanți în perioada de promovare nu poate fi returnată.

Participanții pot vedea și alte informații publicitare pe care Organizatorul le consideră de interes comercial pentru Participant pe site-ul [www.rocastnord.ro](http://www.rocastnord.ro)

## 6. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile vor fi acordate la încheierea Campaniei, după efectuarea calculelor și bifarea facturilor. Campania oferă și posibilitatea solicitării premiilor în 2 etape, prima din ele după încheierea primelor 2 luni, raportat la punctele acumulate, iar a doua etapă la finalul Campaniei, raportat la punctele acumulate în ultimele două luni.

Premiile sunt cele prezentate în pliantul de promoție și conțin 32 de produse electronice și electrocasnice cu garanție și un voucher de 4.000 ron Carrefour. Pentru revendicarea oricarui premiu participantii trebuie să fi adunat prin achizițiile lor din perioada Campaniei numărul de puncte specific fiecărui premiu, conform broșurii de prezentare.

În funcție de numărul de puncte acumulat, participanții pot solicita oricare dintre premii, fie unul echivalent cu punctele fie mai multe premii care totalizează numărul de puncte acumulat.

Premiile sunt prezentate cu detalii specifice în Anexa 1 a regulamentului, disponibilă oricărui Participant pe site-ul nostru [www.rocastnord.ro](http://www.rocastnord.ro)

Revendicarea premiilor se va face pe baza unui formular de exprimare a opțiunii.

Premiile se vor înmâna în baza unui proces-verbal de predare primire.

## 7.FORȚA MAJORĂ

În caz de forță majoră Organizatorul va sista derularea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor.

Pentru scopul acestui Regulament forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe Organizator în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate.

## 8.LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest demers eșuează, ele se vor rezolva de către un mediator agreeat de organizator, de pe raza municipiului Suceava.

## 9. DIVERSE

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la sediul Organizatorului sau pe site-ul [www.rocastnord.ro](http://www.rocastnord.ro)

Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament, acceptându-l ca atare.